

「懐メロ回想法」イベントご報告

実施期間・場所

2018年10/31～11/4・イトーヨーカドー川崎店

2018年11/7～11/11・イトーヨーカドー川崎港町店

ツモリレコード株式会社 津森 修二



フライヤー(表)

懐かしい音楽や映画で、あの頃のおしゃべりをしましょう！

イトーヨーカドー 川崎店・川崎港町店で

「懐メロ回想法」を実施します！

日時：川崎店 10/31(水)～11/4(日) ①10:15～11:00

川崎港町店 11/7(水)～11/11(日) ②11:15～12:00

参加
無料

※事前申し込みが必要です。応募者多数の場合は抽選となります。詳しくはウラ面をご覧ください。

「懐メロ回想法」って、なぁに？

懐かしい音楽を聴いたり、懐かしい映画の各場面を観て、心に浮かんだ思い出をレミニシャン(回想おしゃべり)で楽しいコミュニケーションができる専任スタッフに楽しくおしゃべりしましょう！
ワクワク、ドキドキしていたあの頃の事を教えてください。



♪誰か故郷を想わざる/霧島昇 ♪あこがれのハワイ航路/岡晴夫 ♪月がとっても青いから/菅原都々子
♪恋しき口笛/美空ひばり ♪銀座カンカン娘/高峰秀子 ♪夜来香/山口淑子 ♪錆びたナイフ/石原裕次郎
♪テネシーワルツ/江利チエミ ♪赤城の子守唄/東海林太郎 ♪リンゴの唄/並木路子 ♪雪の降る街を/高英男
♪東京だヨおっ母さん/島倉千代子 ♪有楽町で逢いましょう/フランク永井 ♪黒い花びら/水原弘...
カサブランカ 或る夜の出来事 雨に唄えば 哀愁 ローマの休日 紳士は金髪がお好き シェーン...



主催：ツモリレコード株式会社 共催：イトーヨーカドー 監修：特定非営利活動法人 日本回想療法学会
後援：川崎市川崎区役所、公益財団法人 川崎市産業振興財団、川崎信用金庫

フライヤー送付先

イトーヨーカドー

川崎店(1,000枚)

イトーヨーカドー

川崎港町店(1,000枚)

川崎市役所(50枚)

川崎区役所(300枚)

川崎信用金庫(500枚)

トークるん(100枚)

ツモリレコード(50枚)

計3,000枚

(裏)

イトーヨーカドー 川崎店 川崎市川崎区小田栄2-2-1 番(044)366-4111 FAX(044)366-6278					
場所：2階エスカレーター横 特設会場			事前申込終了：10/21(日)		各回定員20名
10/31(水)	10:15～11:00	11:15～12:00	11/3(土)	10:15～11:00	11:15～12:00
11/1(木)	10:15～11:00	11:15～12:00	11/4(日)	10:15～11:00	11:15～12:00

イトーヨーカドー 川崎港町店 川崎市川崎区港町12-1 番(044)246-7705 FAX(044)244-7342					
場所：2階正面入口側エスカレーター横 特設コーナー			事前申込終了：10/28(日)		各回定員20名
11/7(水)	10:15～11:00	11:15～12:00	11/10(土)	10:15～11:00	11:15～12:00
11/8(木)	10:15～11:00	11:15～12:00	11/11(日)	10:15～11:00	11:15～12:00

<p>同時開催：シニアの暮らしに役立つ製品の体験ができます「川崎ものづくりブランド」認定製品</p> <p>聴覚弱者からの声を響めて製品化 クリアーボイス(音声拡声器)</p>  <p>株式会社 伊吹電子</p>	<p>「楽がき」しませんか!? 掲げる! 消せる! キットパス!</p>  <p>日本理化学工業製</p>	<p>当日使用音響機器 「聞こえやすい」を、みんなのあたり前に、 対話支援システム"comuon" 「かわさき基準認証」製品</p>  <p>ユニバーサル・サウンドデザイン株式会社</p>
---	--	---

お申し込み方法

以下の希望枠1か所に○をし、必要事項をご記入の上切り取り、川崎店・川崎港町店1階のサービスカウンターに設置の応募箱にお入れ頂くか、切り取らずにファックスでお送りください。
応募者多数の場合は抽選とさせていただきます、**確定者**にのみツモリレコード様よりお葉書をお送りします。
催事当日はご本人に付き添いの方、介助の方の同伴は可能です(イベントにはご参加頂けません)。

(切り取り線)

イトーヨーカドー 「懐メロ回想法」申し込み用紙

川崎店	10:15～11:00	11:15～12:00	お名前		お電話番号
10/31(水)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ご住所		
11/1(木)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
11/3(土)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
11/4(日)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
川崎港町店	10:15～11:00	11:15～12:00	選考の結果、頂いたご住所にご希望枠確定のお知らせのお葉書をツモリレコード様よりお送りします。		
11/7(水)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	年齢	性別	お申込み日
11/8(木)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	歳	男性・女性	平成30年 月 日
11/10(土)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
11/11(日)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
※ご希望枠1か所に○			上記の個人情報は本催事のご連絡以外には使用致しません。使用が終了次第、直ちに破棄致します。		

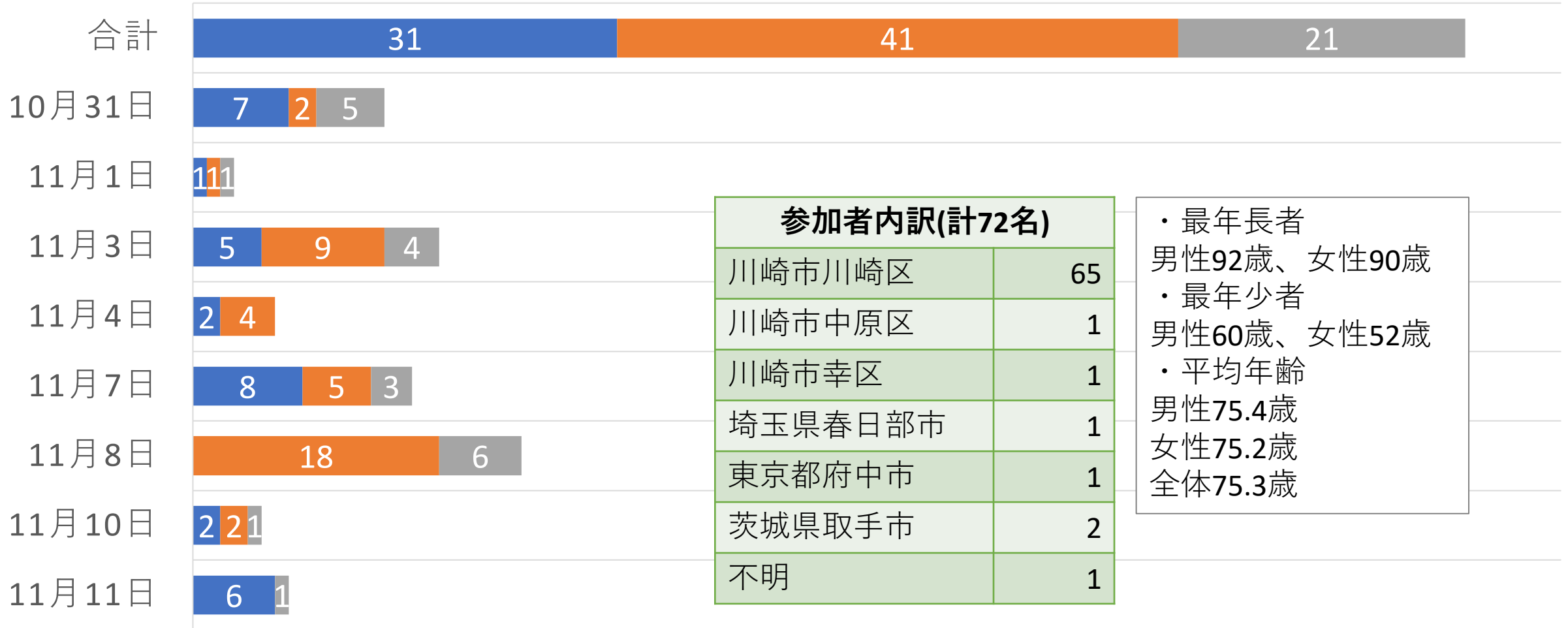
お問合せ先：イトーヨーカドー川崎店 番(044)366-4111 FAX(044)366-6278
イトーヨーカドー川崎港町店 番(044)246-7705 FAX(044)244-7342

※お申し込み用紙

総入場者数(93名)

■ 参加者(男性) ■ 参加者(女性) ■ ゲスト

* 巻末にゲストリスト添付



参加者の総数は72名、男女比は43：57、地域は9割が川崎区から。

参加者に対し、以下のアンケートを実施しました



アンケート

この度は「懐メロ回想法」にご参加いただきありがとうございました。今後多くの方に、より楽しんでいただきたく、アンケートにご協力下さいますようお願い申し上げます。

1 今回の「懐メロ回想法」開催はどのようにお知りになりましたか？○を付けてください。

- ①イトーヨーカドー店内のポスターまたはチラシで
- ②お友達または家族に誘われて
- ③ホームや施設でチラシを配られて
* よろしければ施設のお名前をお書き下さい ()
- ④川崎区役所でチラシを見て
- ⑤川崎信用金庫からの案内で
- ⑥タウンニュースを読んで
- ⑦神奈川新聞を読んで
- ⑧その他 ()

2 「回想法」という言葉をご存知でしたか？○を付けてください。

- ①知っていた ②聞いたことはあった ③知らなかった

3 「懐メロ回想法」に参加していかがでしたか？○を付けてください。

- ①とても楽しかった ②楽しかった ③普通 ④楽しくなかった ⑤退屈だった
* 楽しかった点はどんな所ですか？当てはまるものは幾つでも○を付けてください
- ①色々な音楽が聴けた
- ②昔の映画が観られた
- ③懐かしかった
- ④昔のことなど色々おしゃべり出来た
- ⑤その他 ()
* 楽しくなかった、退屈だった方はその理由を教えてください
()

4 「懐メロ回想法」で良いと思った点はどれですか？幾つでも○を付けてください。

- ①回想法の説明
- ②体操
- ③発声練習
- ④懐メロを聞く
- ⑤音楽の解説（説明）
- ⑥昔の映画
- ⑦映画の解説（説明）
- ⑧マイクとスピーカーが聞こえやすかった

5 また「懐メロ回想法」があったら参加したいと思いますか？

- ①家族や友人を誘って参加したい ②参加したい ③参加したくない

6 同時開催の「川崎ものづくりブランド展」について伺います。今回の展示品で気になるものはありましたか？ありましたらお書きください

()

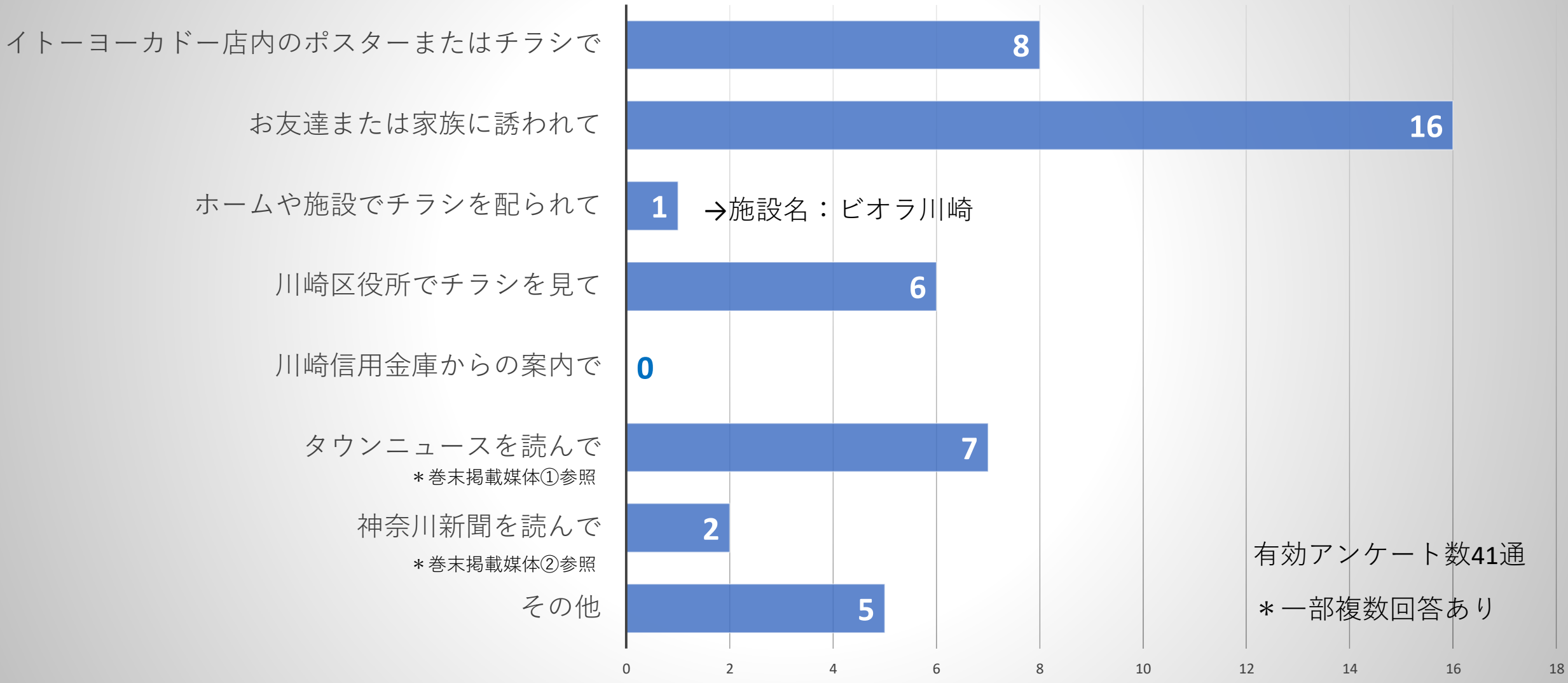
7 今回イトーヨーカドーでお買い物はされますか？

- ①買い物した ②買い物して帰る ③ とりあえず見てみる ④ まっすぐ帰る

8 その他にご意見、ご感想等があればご自由にお書きください

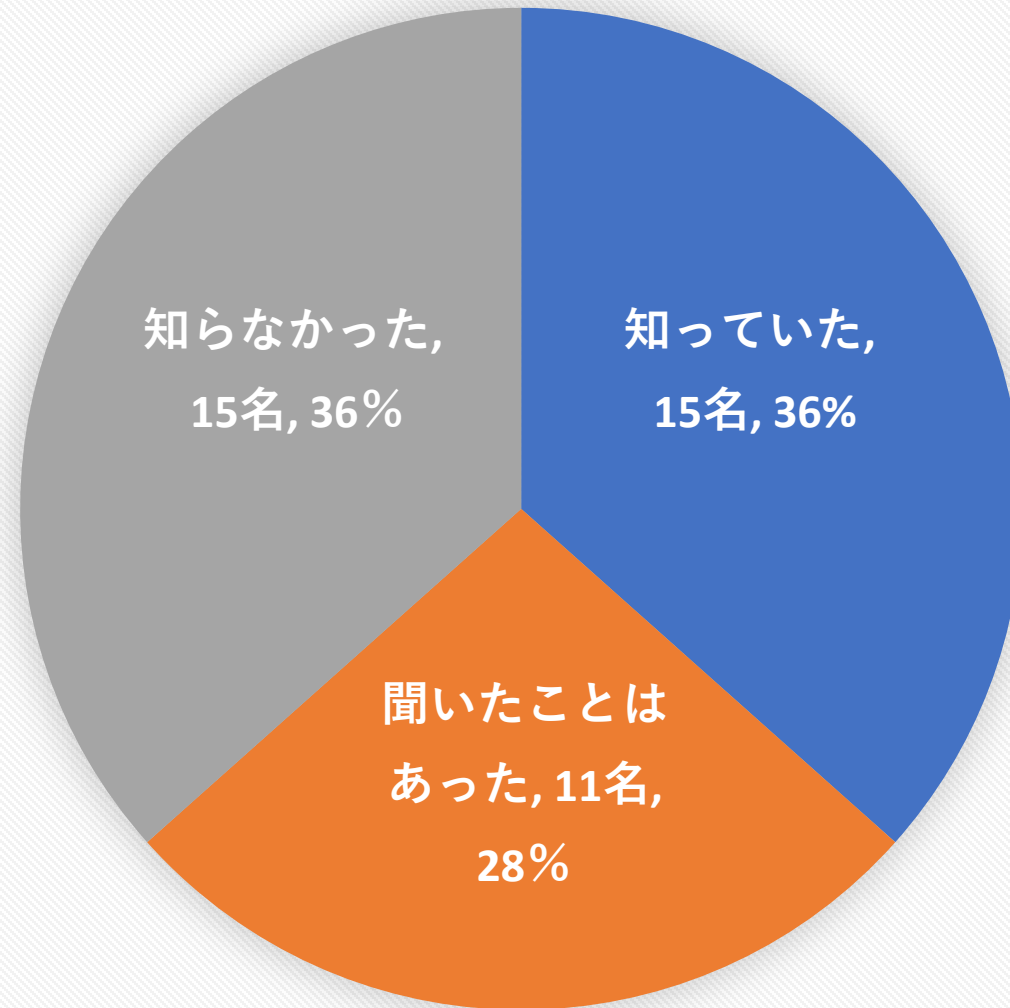
ご協力ありがとうございました

1 今回の「懐メロ回想法」開催はどのようにお知りになりましたか？



その他の内訳は、飛び込み、水谷区長の紹介、藤崎地域包括支援センター、日本回想療法学会

2 「回想法」という言葉をご存知でしたか？

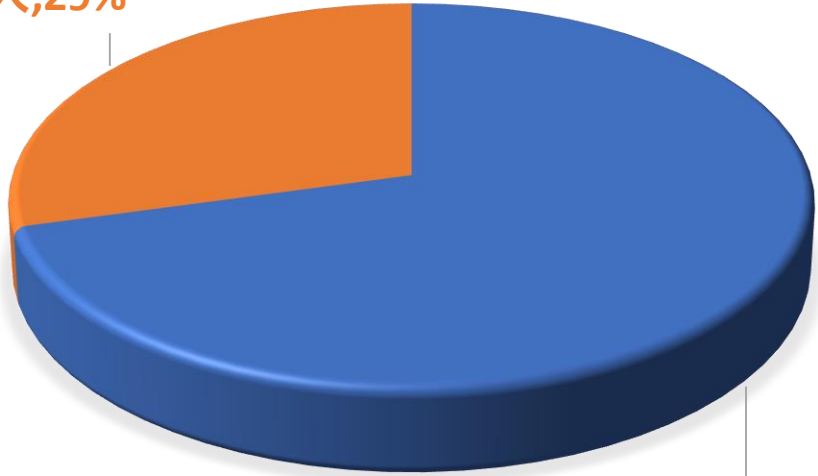


有効アンケート数41通

「知っていた」「聞いたことはあった」を足すと64%の認識率だった。

3 「懐メロ回想法」に参加して いかがでしたか？

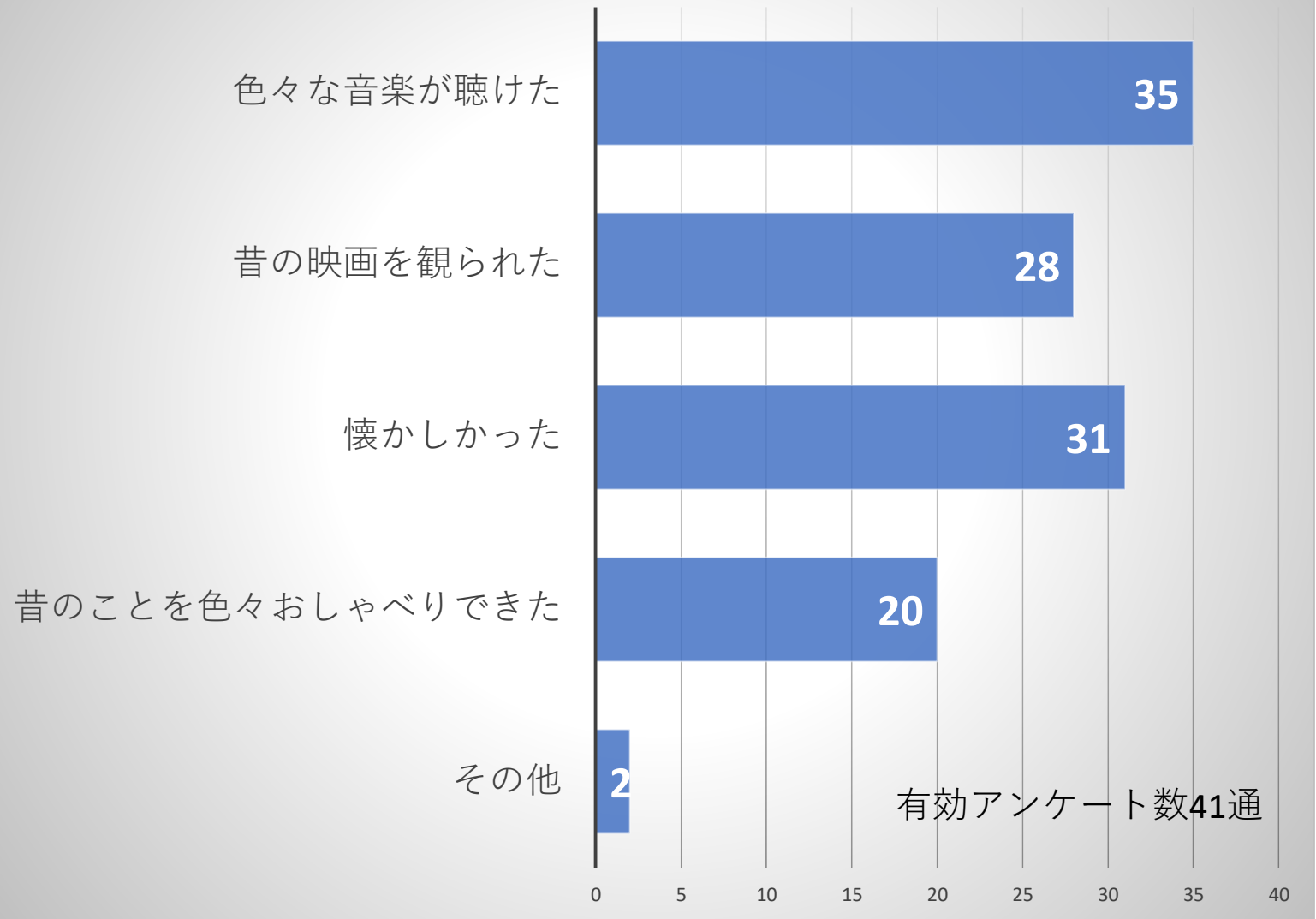
楽しかった,
12人,29%



- とても楽しかった
- 楽しかった
- 普通
- 楽しくなかった
- 退屈だった

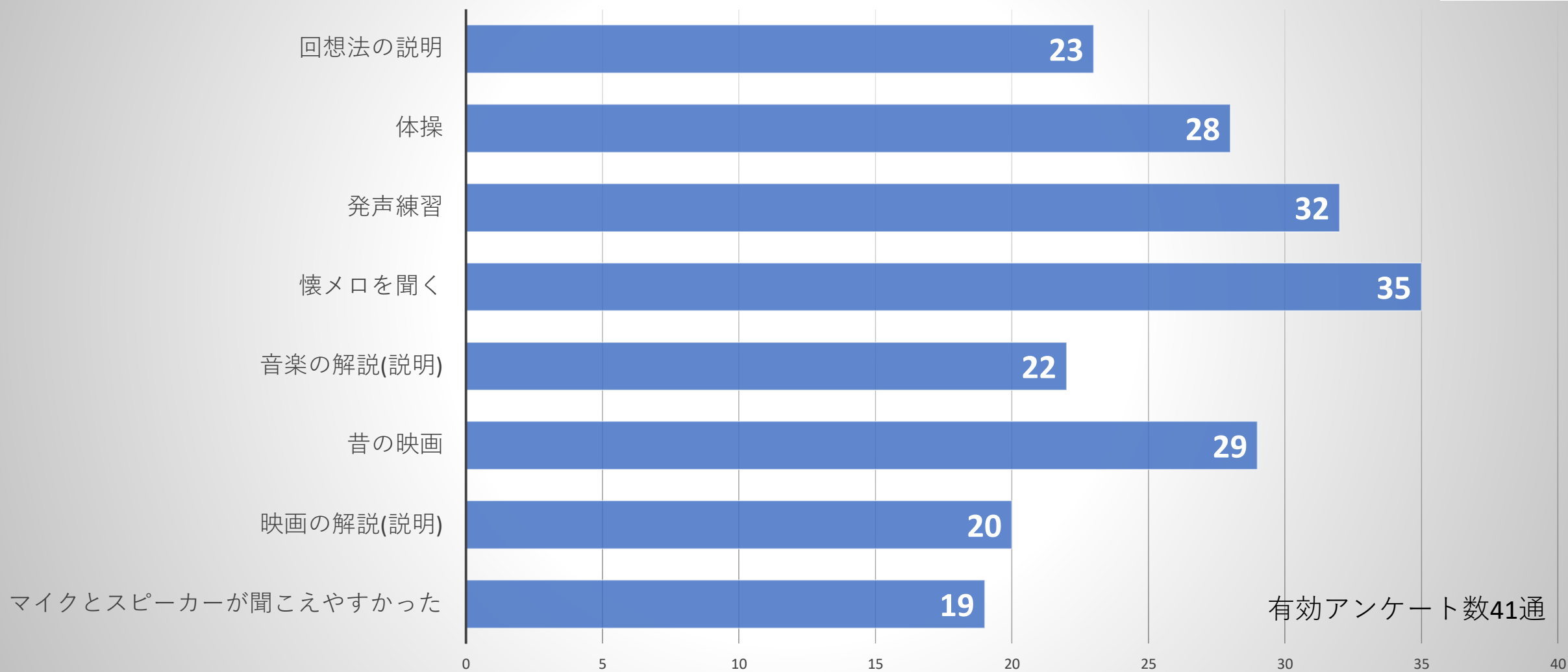
とても楽しかった,
29人,71%

*楽しかった点はどんな所ですか？



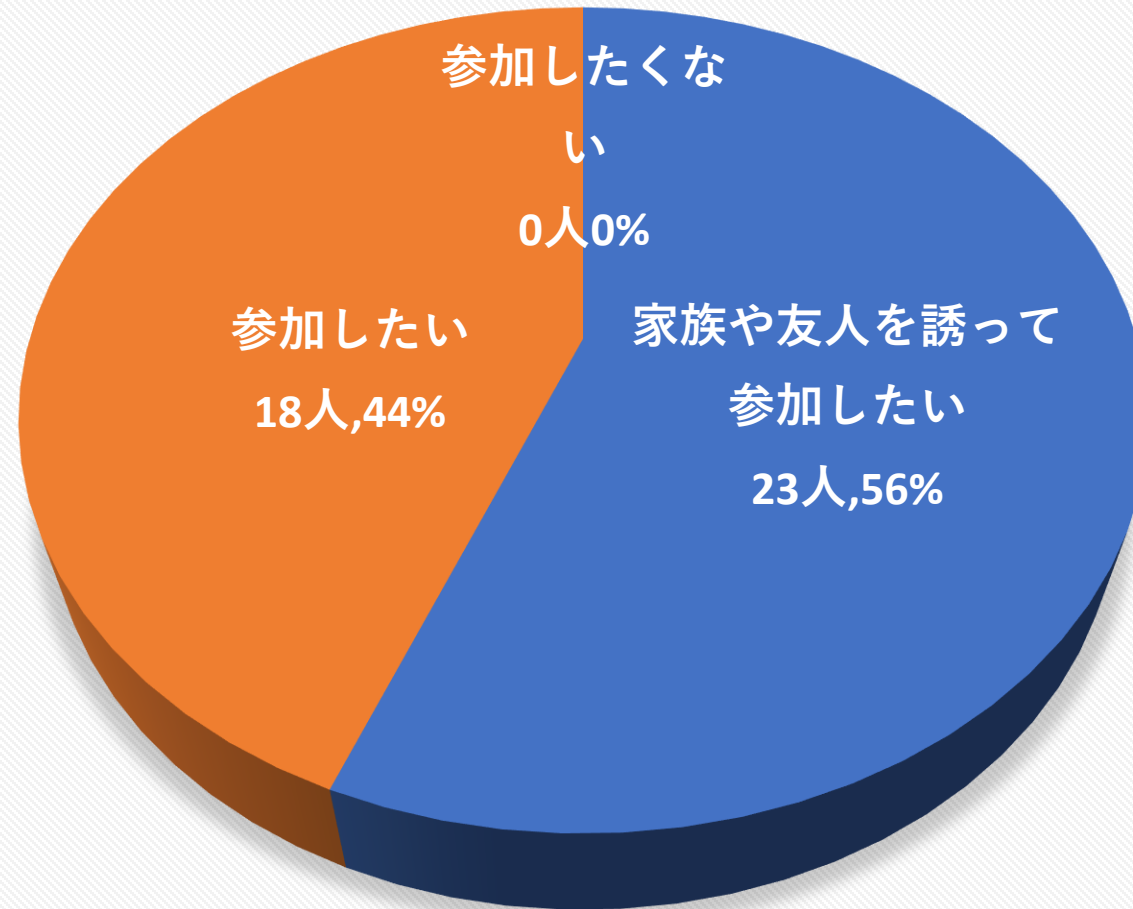
「普通」「楽しくなかった」「退屈だった」は0名だった。

4 「懐メロ回想法」で良いと思った点はどれですか？(複数回答)



「体操」「発声練習」も高く評価されていた。comuoon(マイクとスピーカー)を良いという人も多かった。

5 また「懐メロ回想法」があったら参加したいと 思いますか？



有効アンケート数41通

再訪を希望する人が100%だった

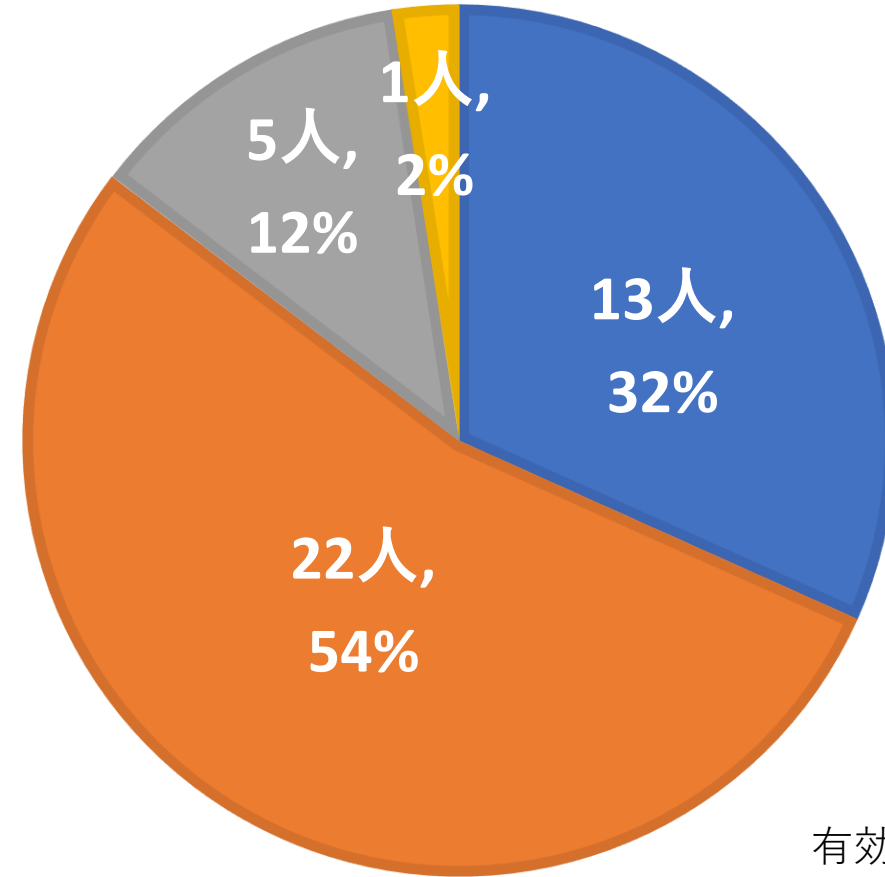
6 同時開催の「川崎ものづくりブランド展」について伺います。今回の展示品で気になる展示品はありましたか？

- ・ 漆塗りタンブラー
- ・ 骨伝導(クリアーボイス)
- ・ マイク、スピーカー(comuoon)
- ・ クレヨン(キットパス)

* アンケート未記入ながら、
 ・ 大容量リチウムイオン電池セル
 ・ 電池式帯電ガン
 ・ リカザイ株式会社
 などに興味を示されていた方も
 いらっしゃいました

7 今回イトーヨーカードーでお買い物はされますか？

- 買い物をした
- 買い物をして帰る
- とりあえず見てみる
- まっすぐ帰る



「買い物をした」「買い物をして帰る」を足すと86%

8 その他にご意見、ご感想等があればご自由にお書きください

- ・母が認知症だったこともあり、1年以上音楽ケアのボランティアを介護施設でしています。懐メロを使用することは思いつかなかったのでヒントになりました。
- ・楽しい昔を思い出し、楽しかった。もっとたくさん歌いたかった。またお願いします。
- ・何十年ぶりに昔を思い出し、懐かしい良い時間を過ごした。清々しい時をもう一度体験したいと思った。画面に歌詞が出ればもっと楽しかったと思った。
- ・また来たい。たのしかったもん。
- ・色々参考になりました。ためになりました。
- ・とても良い企画だと思います。
- ・タブレットが欲しい。自分でもボランティアをしているので真似してやってみたい。
- ・誘われて仕方なく来たが、やってみると楽しかった。また開催してほしい。
- ・当日開催中にお邪魔しました(楽しそうだったので)。回想法はとっても良いと思います。
- ・カラオケとは違い、当時の音源で聴けて懐かしかった。
- ・通っている施設でもやって欲しいので、職員に話します。
- ・宣伝、告知が足りない。もっと大勢の人が楽しめる。施設で配られたチラシは2~3枚で、もらえなくて残念がっていた人も居ました。
- ・司会のおしゃべりが最高だった。
- ・とても良い催しだと思う。もっと開催してほしい。
- ・昔のままの音で聴けて、とても懐かしかった。
- ・自然と歌詞が口から出てきて、自分でもびっくりした。
- ・しょっちゅうやって欲しい
- ・川崎ゆかりの歌い手(坂本九)や、作詞家(佐藤惣之助)を選んでくれてうれしかった。
- ・映画や音楽の説明をしてくれて、色々知ることができた。



- ・「回想法」の認知がそれほど行きわたっていない事、開催期間を多めにとった事、などが理由で一回辺りの参加者が少なかった。今後は2日程度に集中した開催を検討したい。
- ・日曜日に参加者が少ないことから来場者に訊いてみると、今回においてはお祭りや七五三と重なっていたという理由もあったが、高齢者は日曜日に孫の世話などを頼まれることが多いという事もわかった。
- ・参加者の満足度は高く、「回想法」としての効果も実感されていて「昔を思い出しまくったよ！(87歳男性)」、「結構色んなことを思い出したわ(75歳女性)」などの声も聞いた。
- ・オリジナル音源であることに価値を見出す方が多く「今や、BS(テレビ)でもこれほどの音楽は聴けないから」と懐かしむ方が多かった。
- ・一度来て楽しかったことから、友達などを伴い再訪するリピーターも何名かいらっしやった。
- ・ご自身が楽しかったことから、引き籠りがちなご主人を外出させたいと、翌日同伴されて再訪された方がいらっしやった
- ・足を骨折しているのに、このイベントに来たいと知人に車を出してもらい訪れた方は「車窓から久しぶりに川崎の街を眺めた。随分変わったなあと思った」と外出のきっかけになったことが分かった。
- ・ご自身が70代、80代という方でも認知症の方の為のボランティアをしているという方が相当数おいでで、「懐メロ回想法をパクらせてもらおうわ(81歳女性)」、「このタブレット欲しい、ボランティアに使いたい(80歳女性)」などの声も頂いた。
- ・現役の介護士の方なども来場し「参考になった。発声など真似したい(52歳女性)」、「タブレットがあればできるかもしれないが、こんなに上手にはできないかも(52歳女性)」という声があった。

皆様のご協力に深謝いたします。今後ともよろしく申し上げます。

【参考資料①】開催中に来場されたゲストの方々



<川崎店>

10/31(水)

川崎信用金庫 伊藤 靖 様

// 清水 様

神奈川新聞 瀧村 誠 様

日本回想療法学会 会長 小林幹児 様

クリーク・アンド・リバー社 川口 比呂樹 様

11/1(木)

東成社 川内 純 様

川崎市 経済労働局 能登 ひとみ 様

11/3(土)

産業能率大学 柴田 匡啓 教授

日本回想療法学会 杉並支部長 小林 善和 様

この他スタッフとして、川崎経済労働局、川崎商工会議所、川崎市産業振興財団、トークるん社、ユニバーサル・サウンドデザイン社等の皆様にお手伝い頂きました。

<川崎港町店>

11/7(水)

川崎市産業振興財団 飯山 隆幸 様

クロア 池田 弘幸 様

電通サイエンスジャム 飯田 剛史 様

11/8(木)

川崎市川崎区役所 水谷 吉孝 区長

フジクラ 平船 さやか 様

// 小川 弘晋 様

// 森 祐起 様

イトーヨーカ堂 強矢 健太郎 様

日本回想療法学会 杉並支部長 小林 善和 様

CAVジャパン 近藤 信夫 様

11/10(土)

朝日生命保険相互会社 川井 麻美 様

11/11(日)

i・OH研究所 福本 正勝 医学博士

【参考資料②】掲載媒体①



<事前告知>

タウンニュース(川崎区・幸区版) 10/12(金)号 紙面/電子版

神奈川県全域・東京多摩地域の地域情報紙

会社案内 | IR情報 | 広告掲載 | 採用情報

desknet's デスクネットズ WORK SHIFT

ホーム 横浜 川崎 相模原・東京多摩 県央

川崎区・幸区版 掲載号：2018年10月12日号

懐メロで認知症予防

ベンチャー企業が開発
文化

中学高校生時代に聴いていた音楽や映画を題材に思い出を語り合い、高齢者の認知症予防につなげるイベントがイトーヨーカドー川崎店と川崎港町店で今月31日から期間限定で行われる。「懐メロ回想法」と呼ばれる催しで、ベンチャー企業が企画。川崎市がバックアップし、市全域への拡大にも期待が寄せられる。



懐メロ回想法の商品を手にする津森修二社長

イベントを企画したツモリレコードの津森修二社長は、かつて大手レコード会社エイベックスに勤務。2012年のエクササイズDVD『TRFイージー・ドゥ・ダンスサイズ』の開発者として携わった。このDVDは350万枚を超えるヒット作となり、津森さんは音楽の力のすごさを実感。「認知症予防とかけあわせることもできるのでは」と会社を立ち上げた。

「懐メロ回想法」は、馴染みのある昔の楽曲を聞くことで、古い記憶が呼び起こされるという米カルフォルニア大学で発表された学説に、ADL記憶を喚起する音楽をプラスさせた商品。ADL記憶は、しつけが完了するとされる12歳に前後3年間の幅を持たせた10歳から15歳の記憶を喚起すると、食事、排せつ、衛生を保つ日常動作生活が維持され、高齢者の機能向上が見込めるといわれている。

ヨーカドーで視聴会

津森さんによると商品開発にあたり、これまで200人以上に実験を行ったという。ある90代のおばあさんは、日頃はうつむいて寝ているが、懐メロ回想法を通じ、神田のダンスホールで踊った思い出を語り始めたという。

開催当日は、年齢の近い人同士を集めて、そのグループの中高校生時代の曲をかけたり、映像を10曲超流す。「一口に懐メロといっても90代と80代、60代では聴いていた音楽や観ていた映画はまるで違う」と津森さんは語る。対象は65歳以上で「高齢者の家族のいる方にも参加していただきたい」と訴える。

イベントは、川崎区役所が後援。水谷吉孝区長は「(懐メロ回想法が高齢者がいきいきと地域で生活できる)地域包括ケアの一助になるかもしれない。行く行くは取り組みが市全域に広がっていただければ」と期待を寄せる。

参加は事前申込制

人気記事 by Dable

戸川公園にコンビニ出店 22日にオープンへ | 楽野版

ブルーライン延伸 検討作業大詰め | 年度末までに事業化判断 | 青葉..

全日本わんこそば選手権で前人未到の5連覇を達成した 井本 英明..

小田原競輪の存廃を検討へ 来年2月までに方向性決定 | 小田原版

「懐メロ回想法」は川崎店で10月31日から11月4日、川崎港町店で11月7日から11日に実施。時間はいずれも午前10時15分から11時、11時15分から正午の2回行い、各回定員は20人。参加費は無料。

事前申し込み制で希望者は、両店舗にある申し込み用紙に必要事項を記入の上、両店1階のサービスカウンターにある応募箱もしくはFAX(川崎店044・366・6278 川崎港町店044・244・7342)で申し込む。締め切りは川崎店が10月21日、川崎港町店が10月28日。

問い合わせは、川崎店(【電話】044・366・4111)、川崎港町店(【電話】044・246・7705)へ。

【参考資料②】 掲載媒体②

<初日取材～告知>
 神奈川新聞(川崎版)
 11/1(月)号 紙面



【参考資料②】掲載媒体③

<初日取材～告知>
神奈川新聞(川崎版)
11/1(月)号 電子版



カナロコ 11/12 MON YOKOHAMA

NEWS SPORTS CULTURE LOCATION FEATURE

カルチャー > 音楽

「懐メロ」で認知症予防 川崎で体験会

音楽 | 神奈川新聞 | 公開: 2018/11/01 02:00 更新: 2018/11/01 02:00

シェア Twitter 記事保存

「懐メロ回想法」を行う津森社長（左奥）＝イトーヨーカドー川崎店

高齢者に親しんだ音楽を聴いてもらい、脳を活性化して認知症予防につなげてもらう体験会が31日、川崎市川崎区の商業施設で始まった。

「懐メロ回想法」と名付けられた心理療法の一種で、東京都杉並区のツモリレコードが開発した。会場では、菅原都々子さんの「月がとっても青いから」や石原裕次郎さんの「俺は待ってるぜ」など、往年のヒット曲が流れ、高齢者は「お友達の家で聴いた」「この映画を見た」などおしゃべりをしたり、歌を口ずさんだりして楽しんだ。

参加した白浜巳取（みとる）さん（76）は「歌は口腔（こうくう）ケアにいいと聞いていて、ボランティアで歌っている。この方法も地域で紹介できればと思い参加した。楽しかった」と話した。

懐かしい写真などを使って、昔の経験や思い出を語り合う回想法は、1960年代に米国の精神科医が提唱。レコード会社での勤務経験がある同社の津森修二社長が音楽などを組み合わせた。市や川崎信用金庫なども「高齢者が元気になる面白いメソッドなので川崎発で発信したい」として協力した。

体験会（午前中）は11月1、3、4日にイトーヨーカドー川崎店（川崎区小田栄）で。7、8、10、11日には同川崎港町店（同区港町）で行われる予定。